



El proyecto DIGI-LABEL

Información de la eficiencia energética directamente en el comercio

¿QUE ES EL PROYECTO DIGI-LABEL?

El proyecto Digi-Label por sus siglas en inglés "digital tools for energy labeling" elabora herramientas digitales para informar en los comercios del etiquetado energético y las características de los productos. Las herramientas están diseñadas para ayudar a los comerciantes en la venta de electrodomésticos de bajo consumo energético - promocionando a los electrodomésticos que ahorran energía en el mercado, reduciendo sus facturas de energía y la protección del medio ambiente. Desarrolla una herramienta para que los clientes puedan ver información adicional, por ejemplo coste energético y comparativas de varios electrodomésticos.



Los clientes están dispuestos a pagar un TV 50% más cara si es eficiente

UK:Pulse consumer survey – Communicating Energy Saving Messages (Energy Saving Trust, 2015)

Esto hará que el comercio esté a la vanguardia de los productos de bajo consumo de energía mediante facilitar información sobre la verdadera eficiencia energética de un aparato; los clientes mediante el smartphone y a través de una aplicación que escanea un código de respuesta rápida, QR, podrán conocer estos productos eficientes.

Siguiendo el diseño preliminar de la herramienta será primero probada en varios puntos de venta de Reino Unido y de España a finales del año 2016.



2 de cada 5 consumidores estarían dispuestos a comprar un electrodoméstico si indicase info de como usar menos energía

The New European Energy Label Assessing Consumer Comprehension and Effectiveness as a Market Transformation Tool (CLASP&NAMIGANT2013)

BENEFICIOS DE PARTICIPAR

AUMENTO DE LAS VENTAS

Utilizando la herramienta de Digi-Label tanto en el punto de venta como en la venta online, los clientes adquirirán electrodomésticos más eficientes de manera que ahorrarán en su factura eléctrica, además de que comprarán más electrodomésticos en el punto de venta debido a un aumento de la información disponible con el Digi-Label.

MEJORA DEL PUNTO DE VENTA

Los comercios que participen en el Digi-Label se posicionaran como líderes del mercado ayudando a los clientes a realizar opciones de compra más eficientes y respetuosas con el medio ambiente utilizando tecnologías digitales. Los comercios estarán a la vanguardia de esta tendencia.

DISEÑO DE LA HERRAMIENTA DIGI-LABEL

Comercios que participen en proyecto piloto tendrán la oportunidad de apoyar en el diseño de la herramienta que podría ser obligatoria para un futuro próximo, mediante recomendaciones de mejora de dicha herramienta.

ACCESO DEL PUNTO DE VENTA

Como parte de la evaluación del proyecto conoceremos qué tipos de electrodomésticos los consumidores están buscando y comprando, proporcionando resultados exclusivos de las actividades de los puntos de venta participantes en Digi-Label.

¿COMO PARTICIPAN LOS COMERCIOS?

Los comercios pueden participar de tres formas diferentes: Comercios Piloto, Roll-out partners o Asociaciones interesadas.



Una tercera parte de los consumidores conocen los LED pero no los utilizan en sus casas

Estudio de Consumer Survey Views on Energy Issues 2014)

COMERCIOS PILOTO

Los comercios piloto o "pilot partners" serán miembros del Comité de colaboración del Digi-Label "Partnership Board" supervisando el proyecto, y serán los primeros en probar la herramienta en el comercio y/u online a partir del mes de Noviembre de 2016. Estos comercios se posicionan como pioneros en el asesoramiento a sus clientes, en la toma de decisiones sostenibles para reducir sus facturas de energía en la herramienta de prueba en el Reino Unido y España. También pueden hacer recomendaciones sobre cómo la herramienta se puede mejorar.

Los comercios piloto también podrán usar la herramienta con todos los electrodomésticos durante el año 2017.

ROLL-OUT PARTNERS

Roll-out partners, son los comercios participantes para la puesta en marcha y también serán miembros del Partnership Board, utilizarán las herramientas de Digi-Label como parte de las actividades en el año 2017 en los comercios de España, Reino Unido, Alemania, Italia y la República Checa. Esto será después de la fase de piloto y una vez finalizada la herramienta. Estos Comercios de puesta en marcha se colocarán delante y tendrán la ventaja de adquirir una valiosa experiencia de usar la herramienta de Digi-Label por delante de sus competidores.

ASOCIACIONES DE FABRICANTES, COMERCIOS Y CONSUMIDORES INTERESADOS

La participación como parte interesada dará la oportunidad de unirse al Comité de colaboración de Digi-Label, y proporcionar su aportación para el desarrollo e implementación de la herramienta de Digi-Label.

¿POR QUE ES NECESARIA LA HERRAMIENTA DE DIGI-LABEL?

Los estudios e investigaciones confirman que los consumidores dan prioridad a la eficiencia energética cuando eligen un electrodoméstico en el punto de venta, pero tienen dificultad para ver esta información de las etiquetas energéticas.

Desarrollar una forma fácil para que los consumidores puedan saber exactamente cuánta energía utiliza un electrodoméstico, les da la información que están deseando encontrar y permitirá que la

eficiencia energética de un producto se tenga en cuenta en las decisiones de qué productos comprar. Las ventas en el comercio serán impulsadas y promovidas ya que los consumidores comprarán más electrodomésticos directamente en el punto de venta, porque no tienen que realizar búsqueda en casa y los vendedores participantes en Digi-Label se posicionaron como pioneros de la industria en informar a los clientes de la cantidad de energía que utilizan los electrodomésticos.

PARA MÁS INFORMACIÓN

Si desea más información sobre el proyecto Digi-Label, puede contactar con:

Escan s.l.

Margarita Puente

mpuente@escansa.com

91 323 26 43

Síguenos en Twitter @PocketWatt

WWW.DIGI-LABEL.COM



Co-financiado por el programa Horizon 2020 de la Unión Europea

El contenido de esta publicación refleja únicamente la opinión de los autores y no de la Agencia EASME ni de la Comisión Europea.

